

Kenniscentrum
Zorginnovatie

Validatie en implementatie zorgtechnologie

Presentatie DigiDeal

20 januari 2021

Dr.ir. Helma Kaptein MBA



HOGESCHOOL ROTTERDAM



Vragen

- Wie bent u?
 - Student
 - Werkzaam in:
 - Onderwijs/onderzoeksinstituut
 - Zorginstelling
 - Welzijn
 - Zorgtechprovider
 - Serviceprovider
 - Overig
- Wie werkt/heeft gewerkt aan/in zorginnovatie?
 - Ja, mijn eerste project/traject
 - Ja, al vaker gedaan
 - Nee, maar gepland
 - Nee, niet gepland

POLL



Even voorstellen

- Lector Validatie en Implementatie Zorgtechnologie Hogeschool Rotterdam
- Zelfstandige Science2Change
- Impact genereren
 - Projects
 - People
 - Processes

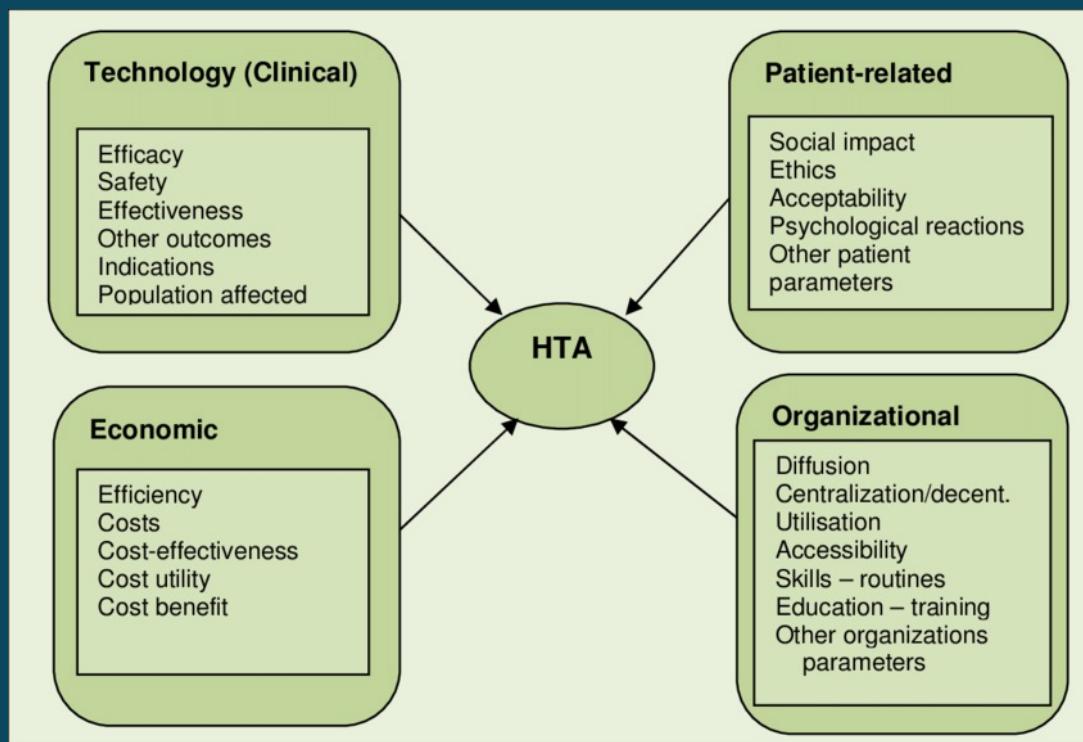


Overzicht

- Hogeschool Rotterdam
- Validatie & Implementatie
- Uitdagingen (Digi-)Zorgtechnologie
- Lectoraat



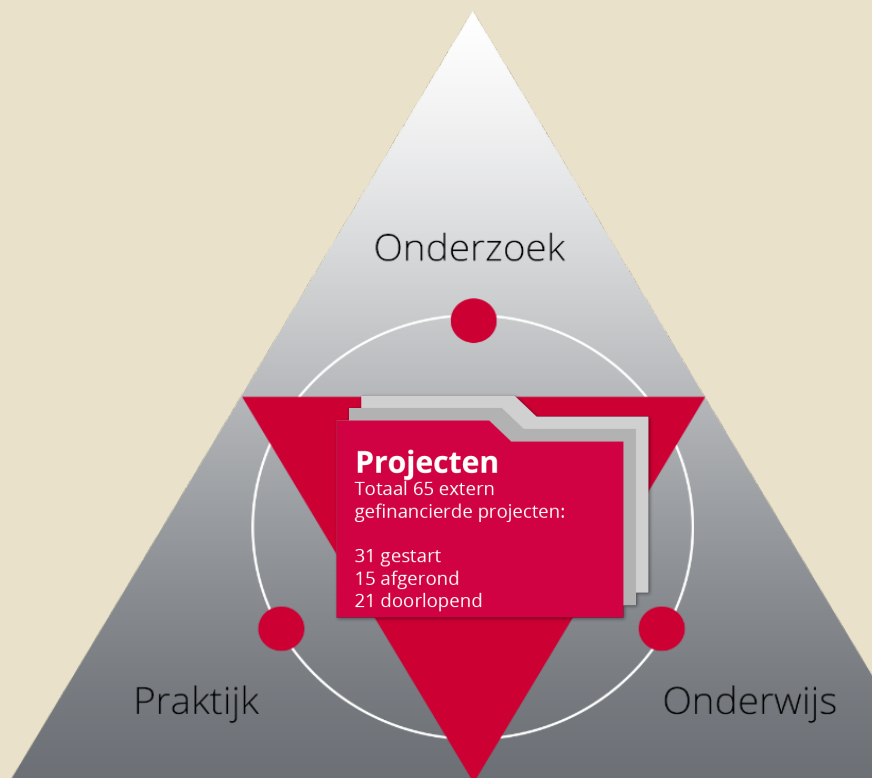
Health Technology Assessment



Hogeschool Rotterdam, Kenniscentrum Zorginnovatie

De mens centraal

Betere zorg en ondersteuning ter bevordering van gezondheid en participatiemogelijkheden door praktijkgericht innoveren, ontwerpen en onderzoeken.



Onderwijs

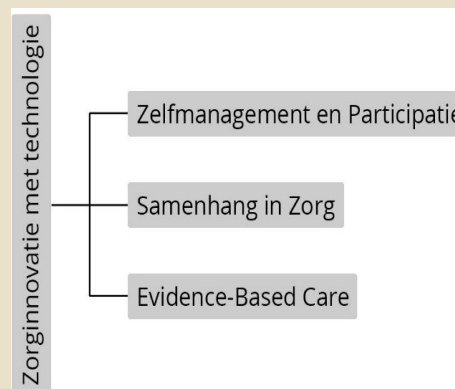
Totaal 3819 studenten betrokken bij het kenniscentrum



1512 meegewerkt aan een project

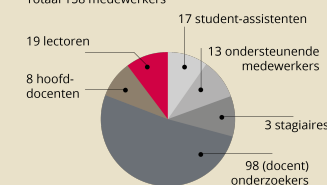


2322 volgden onderwijs



Personeel

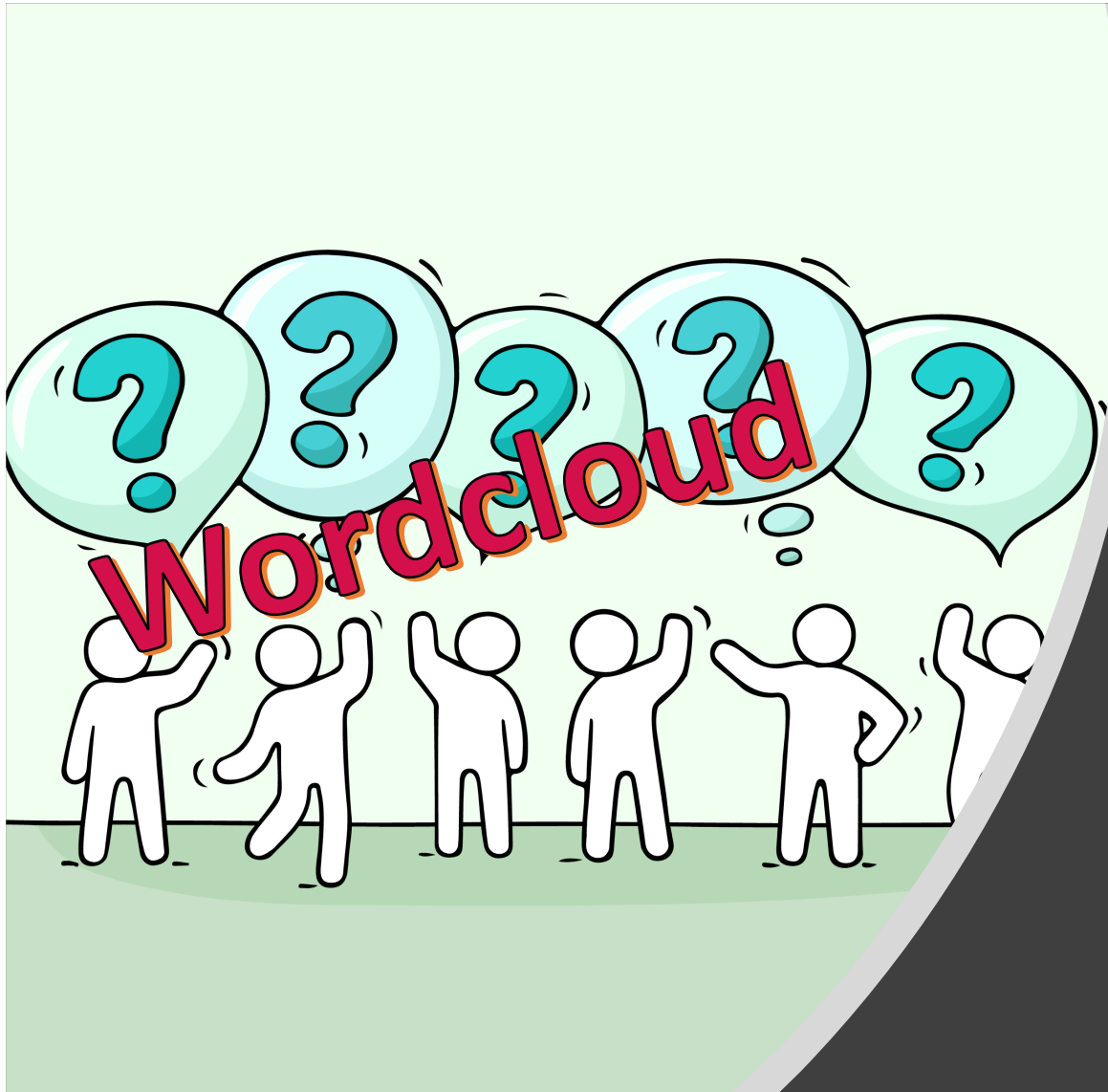
Totaal 158 medewerkers



43 gepromoveerde medewerkers
8 promovendi met voucher HR
14 promovendi zonder voucher HR
5 postdocs



Uitdagingen e-health in ziekenhuis



Validatie



Validatie

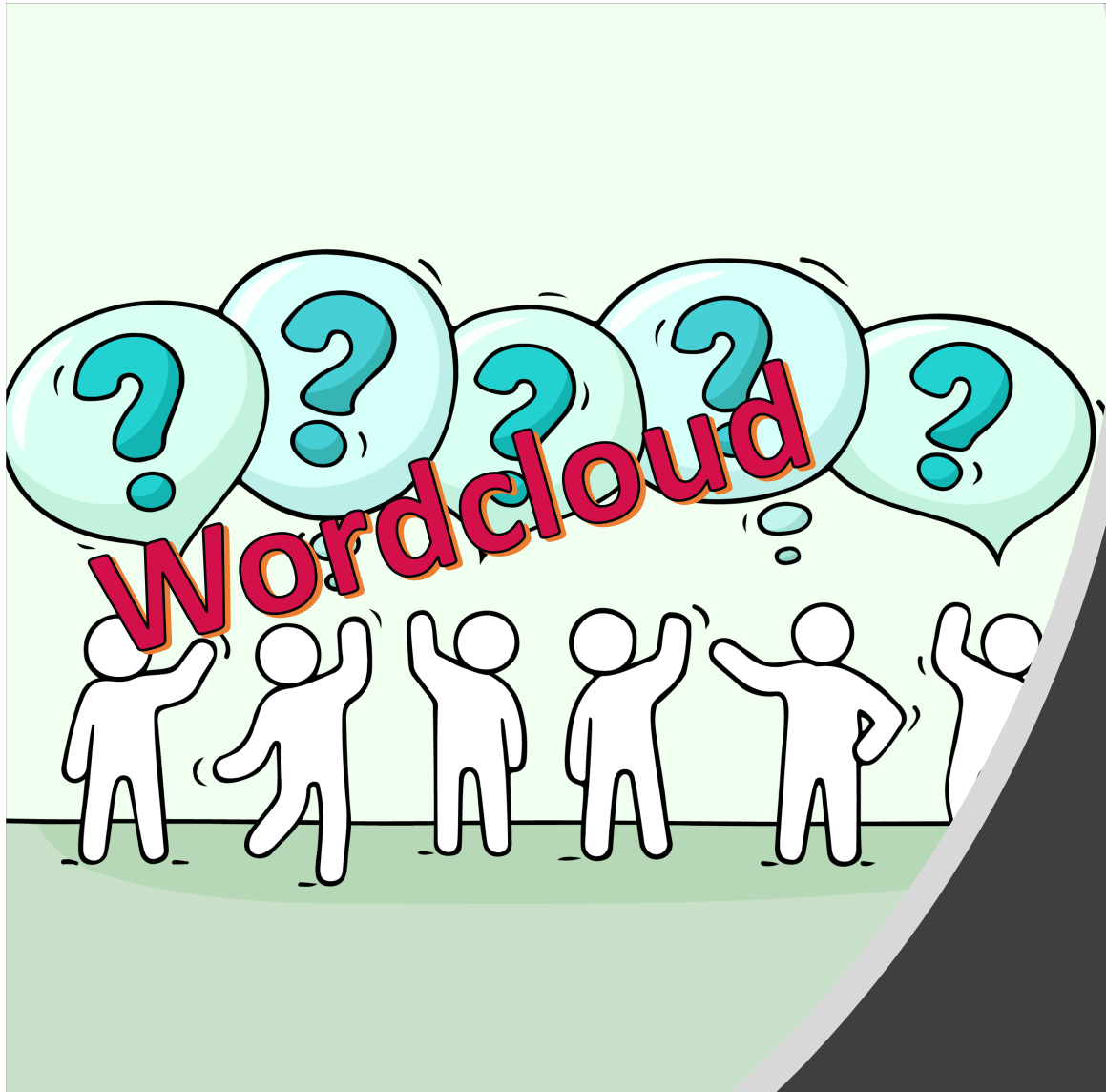
Productvalidatie

- Functionaliteit
- Stabiliteit
- Reproduceerbaarheid
- Veiligheid
- Gebruikersgemak
- ...

Innovatievalidatie

- Sociale business case
 - Patiënt/burger
 - Gemak
 - Kwaliteit van leven
 - Gebruikersgemak
- Economische business case
 - Bedrijf
 - Gebruiker
 - Betaler
- Intellectueel eigendom beschermen en exploiteren
- ...





Implementatie



Implementatie

Zorg/Technisch

- Gebruikerstest
- Ingebruikname
- SOP (standard operational procedure)
- Risicoanalyse
- ...

Business-technisch

- Ketenbetrokkenheid
- N=1 naar n=veel
- Wet- en regelgeving
- ...

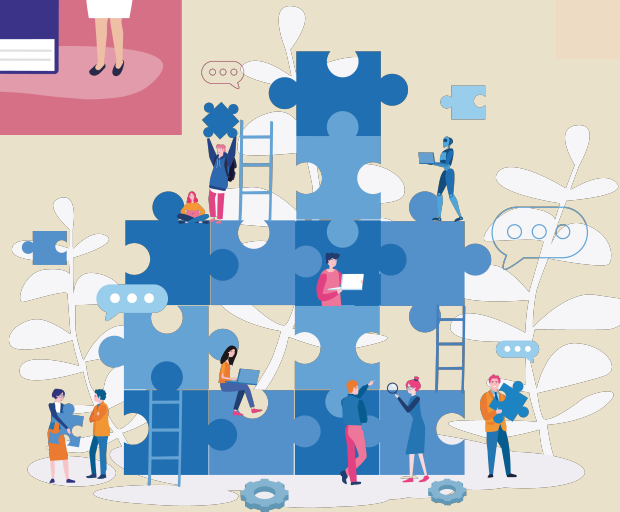


Implementatie uitdagingen: voorbeeld

Gamification of Physical Therapy



Juridisch



Voorbeeld: verlichte blindengeleidestok



Voorbeeld: verlichte blindengeleidestok



- Soorten stokken



Voorbeeld: verlichte blindengeleidestok



- Ander gebruik technologie



Voorbeeld: verlichte blindengeleidestok



- Wet en regelgeving

Artikel 49

- Bestuurders moeten blinden, voorzien van een of meer rode ringen, en overigens alle personen die zich moeilijk voortbewegen, voor laten gaan.
- Bestuurders moeten voetgangers oversteeken of kennelijk op het pad van een gehandicaptenvoertuig, die op een voetgangersoversteekplaats aan.
- Het tweede lid geldt niet voor bestuurders van motorvoertuigen, die behoort tot een militaire kolonne of een uitvaartstoet.
- Het tweede lid geldt evenmin, indien voor voetgangers en de bestuurders van een gehandicaptenvoertuig een rood voetgangerslicht of een geel knipperlicht als bedoeld in [artikel 74, tweede lid](#), van toepassing is.



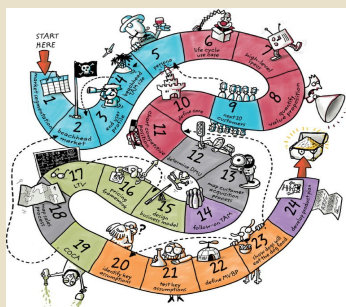
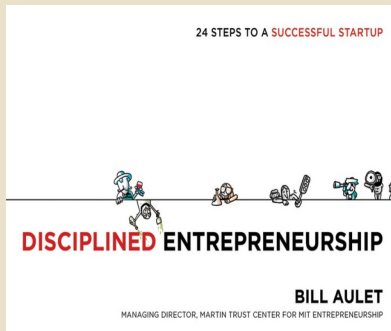
Maar hoe dan?!

Zelf

- Tool(kits)
- Team
- Hulp
- Leer van eerdere projecten!



Tools



WHO IS YOUR CUSTOMER?

- 1 Market Segmentation
- 2 Select a Beachhead Market
- 3 Build an End User Profile
- 4 Calculate the TAM Size for the Beachhead Market
- 5 Profile the Persona for the Beachhead Market
- 9 Identify Your Next 10 Customers

HOW DO YOU MAKE MONEY OFF YOUR PRODUCT?

- 15 Design a Business Model
- 16 Set Your Pricing Framework
- 17 Calculate the Lifetime Value (LTV) of an Acquired Customer
- 19 Calculate the Cost of Customer Acquisition (COCA)

WHAT CAN YOU DO FOR YOUR CUSTOMER?

- 6 Full Life Cycle Use Case
- 7 High-Level Product Specification
- 8 Quantify the Value Proposition
- 10 Define Your Core
- 11 Chart Your Competitive Position

HOW DO YOU DESIGN & BUILD YOUR PRODUCT?

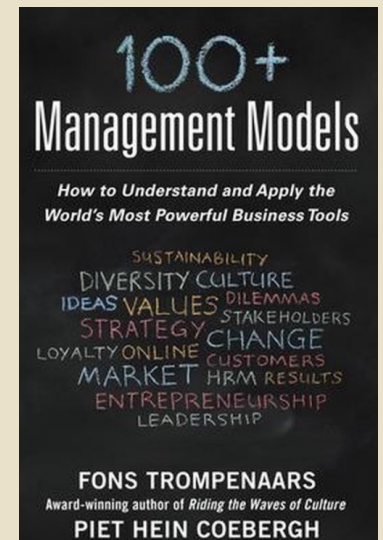
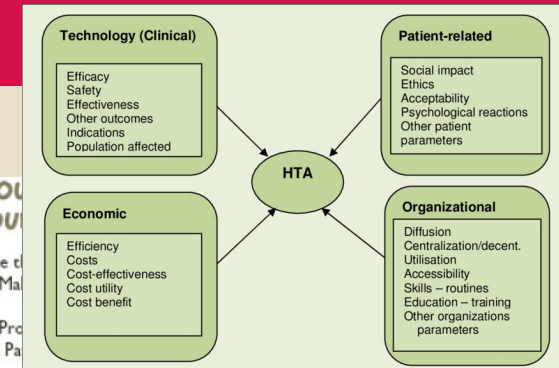
- 20 Identify Key Assumptions
- 21 Test Key Assumptions
- 22 Define the Minimum Viable Business Product (MVBP)
- 23 Show That "The Dogs Will Eat the Dog Food"

HOW DOES YOUR ACQUIRE YOUR CUSTOMER?

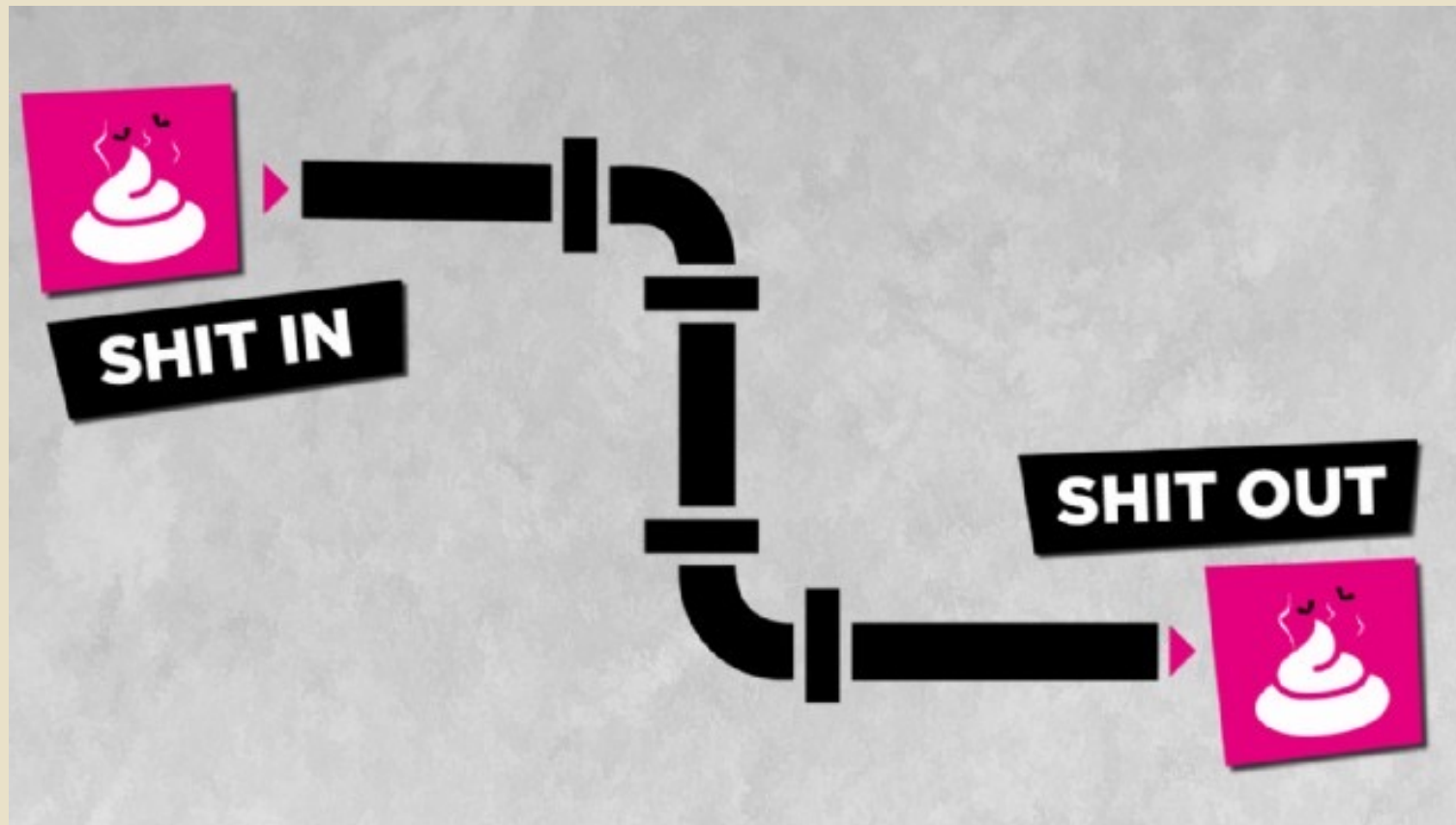
- 12 Determine the Decision-Making Process
- 13 Map The Product Acquire a Patient
- 18 Map the Sales Process to Acquire a Customer

HOW DO YOU SCALE YOUR BUSINESS?

- 14 Calculate the TAM Size for Follow-on Markets
- 24 Develop a Product Plan



Tools ...





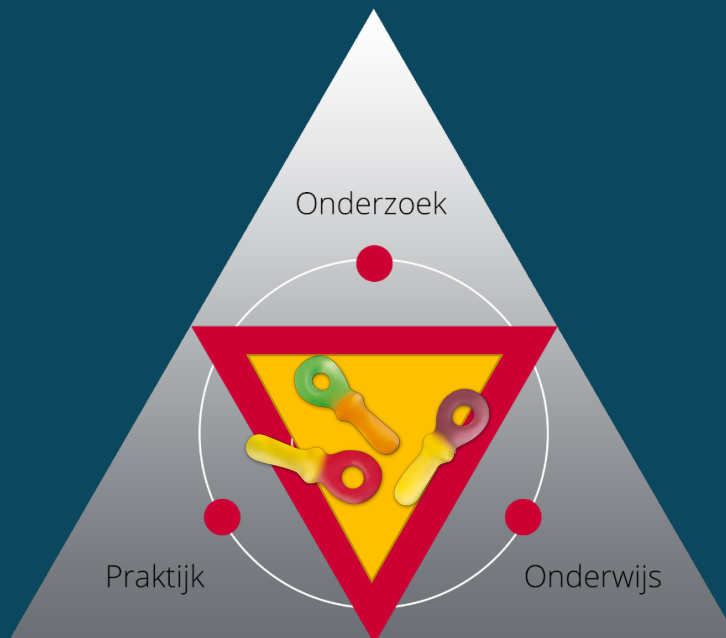
Maar hoe dan?!

Met hogeschool (studenten)

- Samen leren/werken
- Deelprojecten of geheel
- Soms subsidiemogelijkheden
- Potentieel nieuwe werknemers
- Motiverend/lerend voor huidige werknemers



Lectoraat validatie en implementatie zorgtechnologie



Vragen





Helma Kaptein

Helma.kaptein@hr.nl

www.linkedin.com/in/helma-kaptein



Nuttige bronnen

- [Health Technology Assessment E-Module – ECPC – European Cancer Patient Coalition](#)
- [Cocreatie_eHealthboek.pdf \(zorginnovatieboek.nl\)](#)
- [Wat wil de zorgverzekeraar](#)
- [Wegwijzer bekostiging digitale zorg 2022 – Nederlandse Zorgautoriteit \(overheid.nl\)](#)
- [Bruggen bouwen voor technologie in de gezondheidszorg – University of Twente Research Information \(utwente.nl\)](#)
- Disciplined Entrepreneurship. 24 Steps to a Successful Startup: Bill Aulet
- 100+ Management Models. How to Understand and Apply the World's Most Powerful Business Tools: Fons Trompenaars
- Social business canvas
<https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/>



Kenniscentrum
Zorginnovatie



praktijkgericht **onderzoek**