





dr+ on demand

Ayla Hoogenboom-Dogru

Klinisch Psychologie VU Amsterdam

Hart verloren aan Rotterdam



GZ Psycholoog

HSK Groep

Eigen praktijk

Niceday Concept Development

Leading Niceday Center

Leading change towards mental health 2.0



Start jouw NiceDay reis. Download de app



Stap 1



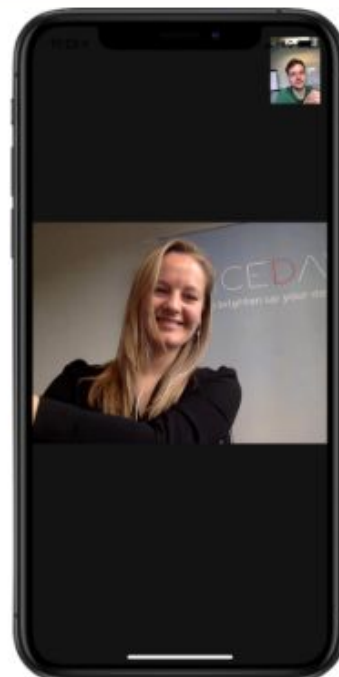
Download eenvoudig de NiceDay app

Stap 2



Maak je persoonlijke account

Stap 3

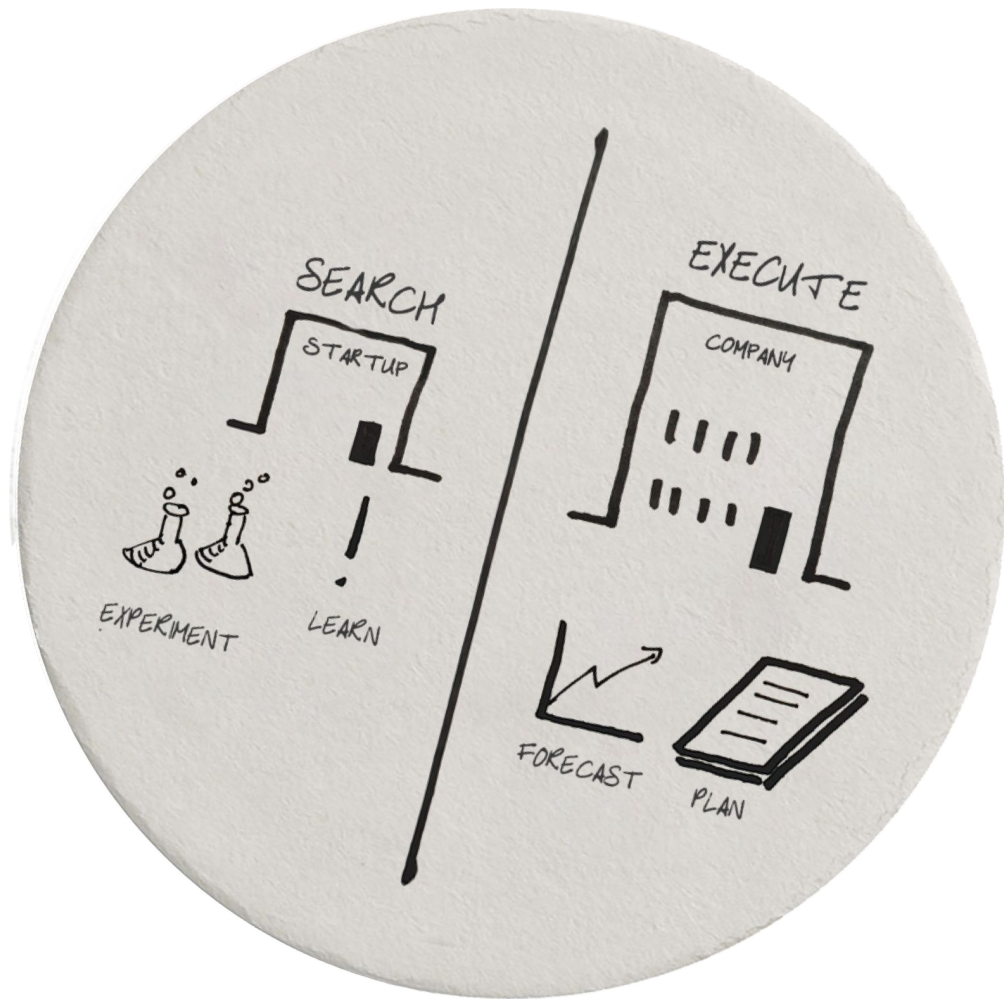


Verbind met het NiceDay Team: zij helpen je naar de juiste coach

Verzekerde mentale zorg

Met een verwijfsbrief van jouw huisarts kan je bij een van onze partners aan de slag met online behandeling via NiceDay. Heb je geen verwijfsbrief of wil jij direct aan de slag met hulp? Scroll verder om meer over NiceDay online coaching te lezen.

The logo for PsyQ, featuring the word "Psy" in black and "Q" in a stylized pink font.The logo for SYNAEDA, with "SYNAEDA" in black and "Psycho Medisch Centrum" in red below it.The logo for i-psy, featuring a colorful circular icon with a yellow center and the text "i-psy" in orange, with "interculturele psychiatrie" in smaller black text below.



VISIE



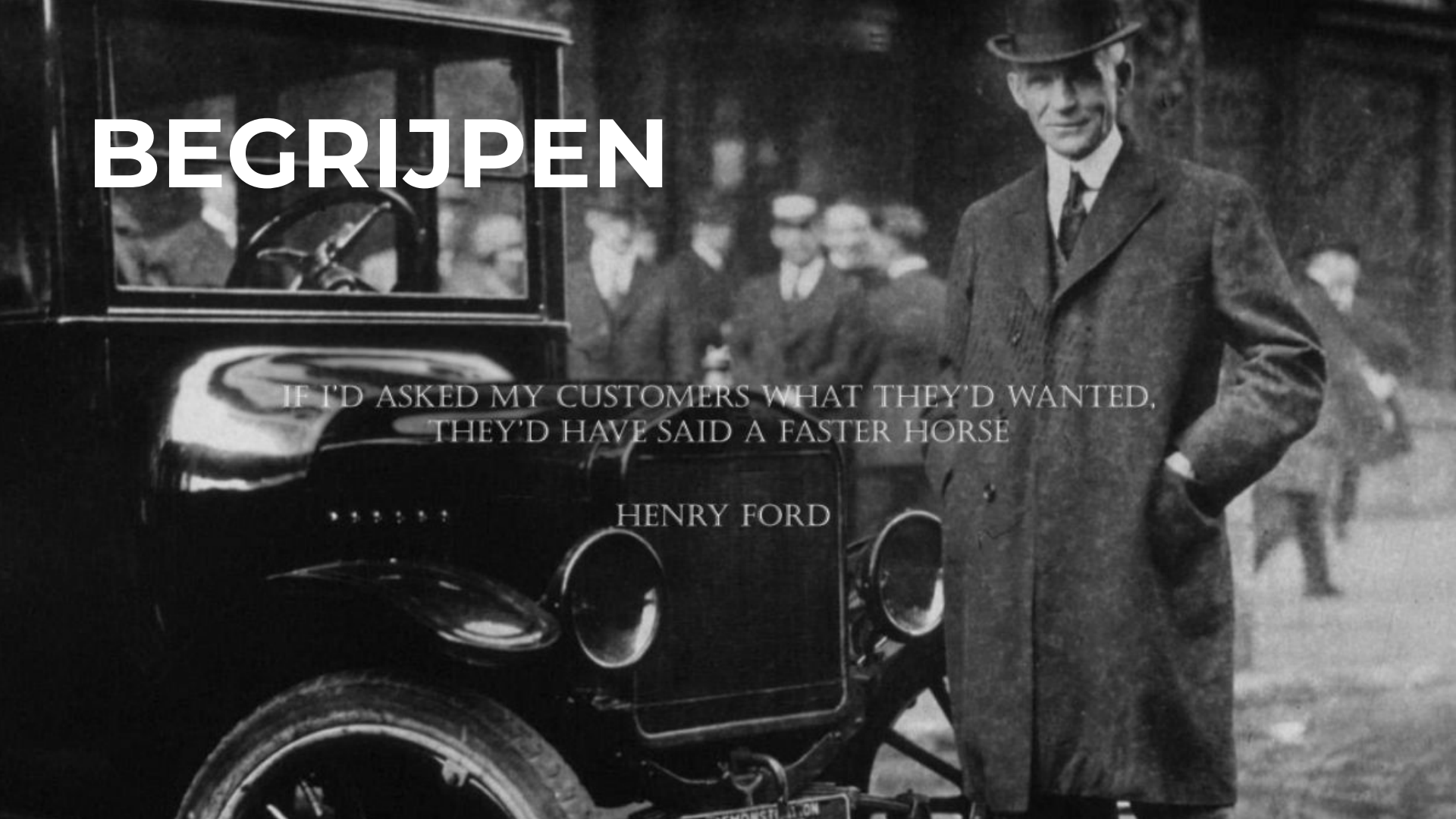
Onze visie



Persoonlijke mentale hulp op het moment dat het er voor jou toe doet

*Door technologie op een slimme manier in te zetten heb jij
professionele hulp altijd dichtbij*

BEGRIJPEN

A black and white photograph of Henry Ford standing next to a Ford Model T car. He is wearing a dark suit, a white shirt, a dark tie, and a bowler hat. He has his hands in his pockets and is looking towards the camera. The car is a dark color, and its front end is visible, including the headlights and the radiator. In the background, there are several other people, some of whom are also wearing hats. The overall scene appears to be outdoors, possibly at a public event or a car show.

IF I'D ASKED MY CUSTOMERS WHAT THEY'D WANTED,
THEY'D HAVE SAID A FASTER HORSE

HENRY FORD

ONTWERPEN



PROTOTYPE VALIDEREN



SCHALEN





5 tips

#1



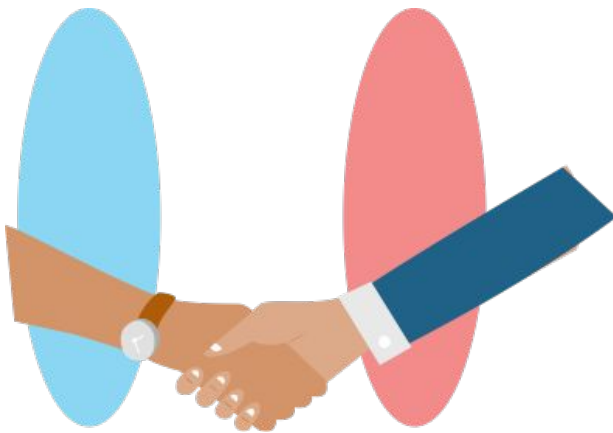
Zowel de professional als cliënt centraal zetten en werken vanuit een gedragen visie

#2



Weet wat het probleem is wat je wilt gaan oplossen

#3



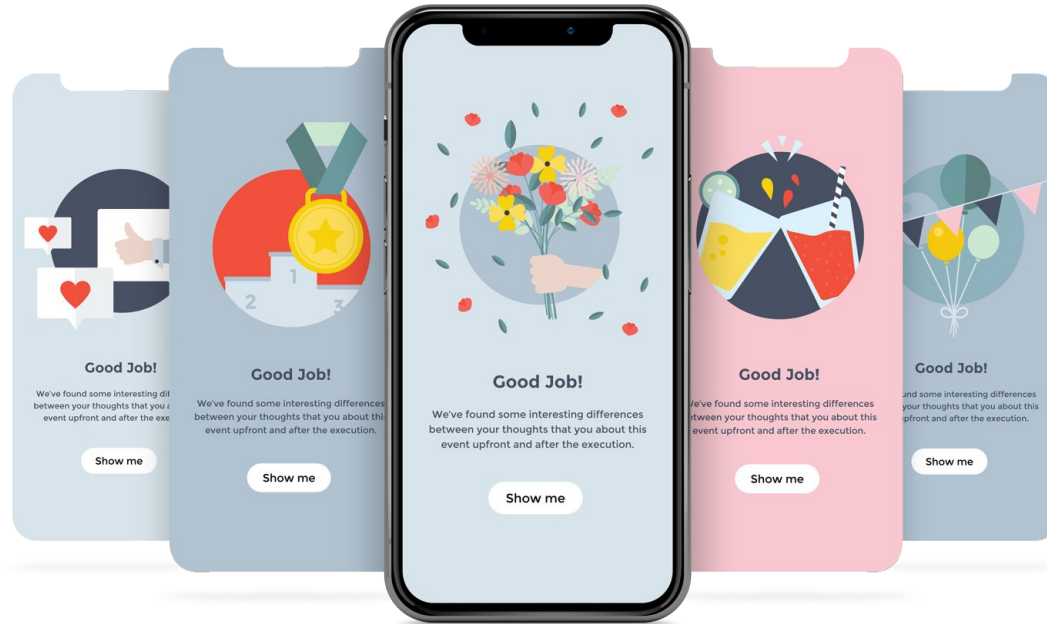
Inhoud en technologie samen laten werken

#4



Durf eerst te experimenteren en implementeer je learnings

#5



meten is weten! laat impact zien

JUST DO IT

